

115學年度高級中等學校特色招生專業群科甄選入學術科測驗內容審查表

學校名稱	國立北門高級農工職業學校										
術科測驗日期	115年4月11日(星期六)	科班	電子商務科								
術科測驗項目	邏輯推理、基礎計算、創意行銷設計										
術科命題規範	<b>一、命題原則分析</b>										
	具聯接性	術科測驗考題能聯結與對準九年一貫課程綱要領域之數學領域、科技領域、綜合活動領域等能力指標。									
	有區別性	術科測驗考題包含邏輯推理、基礎計算及創意行銷等面向，能區別學生對商管群電子商務科之職場應用學習興趣及發展潛能。									
	可操作性	術科測驗考題經過說明後，考生能在一定時間內完成測驗。									
	可量測性	測驗學生邏輯推理、基礎計算與行銷實作等能力，並依「邏輯推理」、「基礎計算」、「創意行銷實作」分項指標等進行評分。									
<b>二、與十二年國教課程聯接性分析</b>											
<table border="1"> <tr> <td></td> <td colspan="2">國民中學階段對接項目</td> <td>技術型高中<u>商業與管理群部定專業及實習科目</u></td> </tr> <tr> <td>學習領域</td> <td>學習內容</td> <td>核心素養</td> <td></td> </tr> </table>					國民中學階段對接項目		技術型高中 <u>商業與管理群部定專業及實習科目</u>	學習領域	學習內容	核心素養	
	國民中學階段對接項目		技術型高中 <u>商業與管理群部定專業及實習科目</u>								
學習領域	學習內容	核心素養									

	<p>邏輯 推 理、 基礎 計算</p>	<p>科技 領域</p> <p><b>資S-IV-3</b> 網路技術的概念 與介紹。 <b>資S-IV-4</b> 網路服務的概念 與介紹 <b>資D-IV-1</b> 資料數位化之原 理與方法。 <b>資D-IV-2</b> 數位資料的表示 方法。 <b>資D-IV-3</b> 資料處理概念與 方法。 <b>資H-IV-2</b> 資訊科技合理使 用原則。 <b>資H-IV-3</b> 資訊安全。 <b>資H-IV-6</b> 資訊科技對人類 生活之影響。</p>	<p><b>科-J-B1</b> 具備運用科技符號 與運算思維進行日 常生活的表達與溝 通。 <b>科-J-B2</b> 理解資訊與科技的基 本原理，具備媒體識 讀的能力，並能了解 人與科技、資訊、媒 體的互動關係。</p>	<p>數位科技概論</p>
	<p>創意 行銷 設計</p>	<p>綜合 活動 領域</p> <p><b>家 Ca-IV-1</b> 個人與家庭生活 的金錢及時間管 理。 <b>家 Ca-IV-2</b> 消費管道的分析 比較、資源運用 與風險評估，以 及合宜的消費行 為。</p>	<p><b>綜-J-A3</b> 因應社會變遷與環境 風險，檢核、評估學 習及生活計畫，發揮 創新思維，運用最佳 策略，保護自我與他 人。</p>	<p>商業概論</p>

		<p><b>公 B1-IV-2</b> 如何計算某項選擇的機會成本？</p> <p><b>公 B1-IV-3</b> 如何使用機會成本的概念來解釋選擇行為？</p> <p><b>公 B1-IV-4</b> 價格如何影響資源分配？</p> <p><b>公 B1-IV-5</b> 不同分配資源的方法，各有哪些優缺點？</p> <p><b>公 Cf-IV-3</b> 為什麼新廠商越容易加入某一市場，則該市場的競爭程度越高？</p>	<p><b>社-J-A2</b> 覺察人類生活相關議題，進而分析判斷及反思，並嘗試改善或解決問題。</p>	
<p>術科測驗內容及試題範例</p>	<p>一、測驗內容:邏輯推理、基礎計算與創意行銷設計</p> <p>二、測驗時間:60分鐘</p> <p>三、測驗方式:</p> <p>(一)邏輯推理：包含生活邏輯、語言邏輯、數字邏輯…等，請根據題目內容，選出最適當的選項。</p> <p>(二)基礎計算：考生可以使用計算機進行基礎計算。</p> <p>(三)創意行銷設計：提供3樣產品，考生可以自選產品，設計行銷方案內容，展現出文字邏輯性、創意性或話題性、行銷策略、可執行性等，文案不限格式、自行發揮創意，文字可用中、英文，依內容表現評分。</p> <p>四、考場提供材料或設備:每位考生提供計算機1台。</p> <p>五、試題範例:：</p> <p>第一部分：邏輯推理</p>			

[試題範例] 爺爺正在學如何使用 Android 手機，想幫剛申請的 Gmail 帳號設定一組密碼，這組密碼必須符合以下的規則：

1. 至少包含兩個大寫英文字母
2. 英文字母個數必須比數字多
3. 至少包含 3 個特殊字元（不是英文字母也不是數字）

請問哪一組密碼符合上述規則呢？

- (A) NearA@mb9527? (B) #DVD3gan-5566?  
(C) C5#Y&v r6873!? (D) \*Gtr29§n7y! 3\*

答案：(B)

## 第二部分：基礎計算

[試題範例] 佳佳文旦園今年收成 1238841 顆文旦，因颱風來襲，有 8641 顆壞掉，另有 200 顆不慎遺失，剩餘的文旦裝箱，每箱裝 12 顆，藉由電商平台賣給 2500 位客戶。請問每位客戶平均可以拿到幾箱文旦？

答案：41 箱

## 第三部分：創意行銷設計

[試題範例] 文旦是每年中秋節的應景產品，目前你要協助一位果農進行文旦的網路銷售，假如每斤成本是 30 元，而該果農種植是採用微生物栽培，對環境友善的種植方式，並且已取得產銷履歷，請設計一個文旦商品銷售文案，將商品主題、特色、主要消費群、價格策略等融入創意發想文案中。

### 創意行銷：文旦銷售文案

商品主題	文旦
商品特色	採用微生物栽培，對環境友善種植
主要消費群	中秋節慶需送禮的客群，鎖定 30~65 歲客群
價格策略	小箱 5 斤裝，售價 299 元。 大箱 10 斤裝，售價 499 元。
促銷方案	凡中秋節前兩個月預購打 9 折、前一個月訂購打 95 折 (早鳥優惠) 購買金額 1000 元即可免運。 10 箱以上享 85 折優惠(數量折扣)。
推廣管道	經營網路社群，分享種植過程(使消費者了解產品栽種等相關過程，並提供諮詢管道)。

### 參考答案：

商品主題	「柚」想遇見你
商品特色	1. 採用微生物栽培，對環境友善種植。 2. 取得產銷履歷，讓你吃的安心。
主要消費群	1. 喜愛吃文旦的消費者。 2. 中秋節慶需送禮的客群，鎖定 30~65 歲客群。
價格策略	1. 小箱 5 斤裝，售價 299 元。 2. 大箱 10 斤裝，售價 499 元。
促銷方案	1. 凡中秋節前兩個月預購打 9 折、前一個月訂購打 95 折 (早鳥優惠) 2. 購買金額 1000 元即可免運。 3. 10 箱以上享 85 折優惠(數量折扣)。
推廣管道	經營網路社群，分享種植過程(使消費者了解產品栽種等相關過程，並提供諮詢管道)。

術科評量規範	<p>滿分100分為評量基準，依評分比例評分。</p> <p>一、評分比例：</p> <p>(一)邏輯推理30%。</p> <p>(二)基礎計算30%。</p> <p>(三)創意行銷設計40%。</p> <table border="1" data-bbox="446 345 1435 788"> <thead> <tr> <th>項次</th><th>測試項目</th><th>分數比例</th><th>評量規準</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(一)</td><td>邏輯推理</td><td>30%</td><td>依正確答案評定分數</td></tr> <tr> <td>(二)</td><td>基礎計算</td><td>30%</td><td>依正確答案評定分數</td></tr> <tr> <td>(三)</td><td>創意行銷設計</td><td>40%</td><td>           1. 內容表現極佳，40分            2. 內容表現佳，30分            3. 內容表現普通，20分            4. 內容表現差，10分            5. 內容表現極差，5分            6. 空白，0分         </td></tr> </tbody> </table>	項次	測試項目	分數比例	評量規準	(一)	邏輯推理	30%	依正確答案評定分數	(二)	基礎計算	30%	依正確答案評定分數	(三)	創意行銷設計	40%	1. 內容表現極佳，40分 2. 內容表現佳，30分 3. 內容表現普通，20分 4. 內容表現差，10分 5. 內容表現極差，5分 6. 空白，0分
項次	測試項目	分數比例	評量規準														
(一)	邏輯推理	30%	依正確答案評定分數														
(二)	基礎計算	30%	依正確答案評定分數														
(三)	創意行銷設計	40%	1. 內容表現極佳，40分 2. 內容表現佳，30分 3. 內容表現普通，20分 4. 內容表現差，10分 5. 內容表現極差，5分 6. 空白，0分														
術科測驗評分標準	<p>一、術科測驗佔總成績70%。</p> <p>二、術科測驗以100分計算，由校內評審依(評分比例)進行評分，為考生術科測驗成績。</p>																